

Sonder- newsletter

2025

Information
der Stiftung Kindergesundheit



Gesundheit von Anfang an: Neue Angebote der Stiftung Kindergesundheit unterstützen Familien im Alltag

München, 10.07.2025 – Wie können Kinder heute gesund aufwachsen und wie lässt sich elterliche Gesundheitskompetenz stärken? Vor dem Hintergrund zunehmender gesundheitlicher Herausforderungen und einer wachsenden Informationsflut baut die Stiftung Kindergesundheit ihr Engagement für Familien weiter aus. Zwei aktuelle Initiativen – ein interaktives Forum und ein nachhaltiger Online-Shop – setzen an der Schnittstelle von Prävention, Alltagsgesundheit und Bildungsarbeit an.

Ob Ernährung, Bewegung, Medien oder Impfungen – Familien stehen im Alltag vor einer Vielzahl an Entscheidungen, oft ohne verlässliche Orientierung. Mit dem Forum Kindergesundheit möchte die Stiftung am 11. Oktober 2025 ein neues Format etablieren, das den Dialog zwischen Eltern und Expert*innen stärkt.

Das Forum findet am LMU-Klinikum München statt und richtet sich an Familien mit Kindern im Kita- und Grundschulalter. Ziel ist es, aktuelle gesundheitsrelevante Themen aufzugreifen, wissenschaftlich einzuordnen und gemeinsam mit Eltern zu diskutieren.

Die Themenpalette reicht von Impfentscheidungen über Fragen zur vegetarischen Ernährung im Kindesalter bis hin zu Medienerziehung und dem Umgang mit häufigen Beschwerden. In Impulsvorträgen und Fragerunden geben Fachleute aus Pädiatrie, Public Health, Ernährungs- und Medienpädagogik praxisnahe Antworten – transparent, verständlich und evidenzbasiert.

Damit trägt das Forum zur Stärkung elterlicher Gesundheitskompetenz bei – ein Ziel, das auch von gesundheitspolitischer Seite als zentral für eine gelingende Prävention gesehen wird.

Informationen und Anmeldung:

https://www.kindergesundheit.de/Info/Forum_Kindergesundheit.php

Nachhaltiger Online-Shop: Gesundheitsförderung sichtbar machen

Parallel dazu wurde ein neuer Online-Shop der Stiftung Kindergesundheit entwickelt. Er verbindet alltagstaugliche, nachhaltige Produkte mit bewährten gesundheitsfördernden Inhalten aus der Präventionsarbeit der Stiftung.

Im Angebot finden sich unter anderem plastikfreie Brotzeitdosen, in Europa hergestellte Trinkflaschen sowie Textilien mit Botschaften wie „Du bist, was du isst“ oder „Viel trinken – aber ohne Zucker“. Viele Artikel greifen Figuren aus den Programmen „TigerKids – Kindergarten aktiv“ und „Die RAKUNS – Das gesunde Klassenzimmer“ auf, die Kindern aus Bildungseinrichtungen vertraut sind. So entstehen wiedererkennbare Impulse für gesundheitsförderndes Verhalten im familiären Alltag.

Besonderheit des Shops: Sämtliche Erlöse fließen zu 100 Prozent in die Präventions- und Bildungsarbeit der Stiftung zurück. Damit stärkt jeder Kauf die unabhängige Gesundheitsförderung für Kinder und Jugendliche in Deutschland.

Zum Shop:

<https://kindergesundheit.myshopify.com/>

Über die Stiftung Kindergesundheit

Seit ihrer Gründung 1997 setzt sich die Stiftung für die Förderung der Kindergesundheit durch wissenschaftlich fundierte Prävention, Aufklärung und Bildungsarbeit ein. Programme wie „TigerKids“ oder „Die RAKUNS“ erreichen jährlich zehntausende Kinder und sind wissenschaftlich evaluiert. Im Mittelpunkt steht die Überzeugung, dass Prävention im Kindesalter ein zentraler Schlüssel für gesunde Entwicklung und gesellschaftliche Teilhabe ist.