

GEMEINSAME PRESSEINFORMATION

München, den 02.06.2020

Der Tiger des Präventionsprogramms „TigerKids – Kindergarten aktiv“ ruft zum Mitmachen auf und sucht die schönsten Exemplare der „Kleinen Lok, die alles weiß“.

Ab sofort können bundesweit alle am TigerKids-Programm teilnehmenden Kindergärten ihre kreative Umsetzung der „Kleinen Lok“ als Foto einreichen. Einsendeschluss ist der 12. Juli 2020. Die schönsten Exemplare werden mit tollen Preisen belohnt!

Milchschnitte, Nutellabrot oder „Quetschies“ enthalten viel Zucker. Leider sind diese oft als Brotzeit im Kindergartenrucksack zu finden. Um gesunde Ernährung, Bewegung und Entspannung im Kindergarten in den Fokus zu nehmen, hat die Stiftung Kindergesundheit das Programm „TigerKids – Kindergarten aktiv“ ins Leben gerufen. Im Modul Ernährung spielt die „Kleine Lok, die alles weiß“ eine wichtige Rolle. Eingebettet in eine Geschichte, gehen die Kinder mit ihr auf Einkaufstour und erfahren so Vieles über gesunde Lebensmittel und Ernährung. Die „Kleine Lok“ wird von den Kindergärten selbst gestaltet, wobei der Kreativität keine Grenzen gesetzt sind. Alle Einrichtungen, welche mit dem TigerKids-Programm arbeiten, sind eingeladen, sich am Gewinnspiel zu beteiligen und **ein Foto ihrer selbst gestalteten „Kleinen Lok“ auf www.tigerkids.de hochzuladen. Einsendeschluss ist der 12. Juli 2020.** Die gelungensten Exemplare werden mit nachhaltigen TigerKids-Frühstücksbrettchen aus Holz belohnt - so macht den Kindern das Obst- und Gemüseessen noch mehr Spaß!

Neben dem Thema Ernährung greift das Programm auch die Bereiche gesunde Rahmenbedingungen, Bewegung und Entspannung auf. Gemeinsam mit der Siemens-Betriebskrankenkasse engagiert sich die Stiftung Kindergesundheit mit „TigerKids – Kindergarten aktiv“ erfolgreich für die Stärkung der kindlichen Gesundheit und der Vorbeugung von Übergewicht und Adipositas im Kindesalter. Alle Kindergärten können die Programmmaterialien kostenfrei unter www.tigerkids.de bestellen.

Bild und Bildunterschrift:



Die „Kleine Lok, die alles weiß“ bringt Kindern gesunde Ernährung nahe.

Bildrechte: Stiftung Kindergesundheit

Pressekontakte:

Stiftung Kindergesundheits

Giulia Roggenkamp

Tel.: 089 - 356 479 08

E-Mail: info@kindergesundheit.de

Siemens Betriebskrankenkasse

Gesa Seibel

Tel.: 089 627 00 161

E-Mail: gesa.seibel@sbk.org

Über die Stiftung Kindergesundheits

Die Stiftung Kindergesundheits engagiert sich seit 1997 aktiv für ein gesundes Aufwachsen von Kindern und Jugendlichen. Stifter und Vorstandsvorsitzender Univ.-Prof. Dr. Berthold Koletzko und sein Team informieren die Öffentlichkeit zu wichtigen Gesundheitsfragen und erarbeiten in Kooperation mit Kompetenzpartnern und anerkannten Spezialisten Präventionsmaßnahmen, welche alle Alters- und Lebensbereiche vom Säugling bis zum Jugendlichen umfassen. Darüber hinaus fördert die Stiftung den fachlichen Austausch von Ärzten und Wissenschaftlern und liefert Expertise auf dem Gebiet der pädiatrischen Prävention.

Die Stiftung wurde für gleich drei Präventionsprojekte von „IN FORM – Deutschlands Initiative für gesunde Ernährung und mehr Bewegung“ des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft ausgezeichnet und ist Partner des Bündnisses für Prävention. Ganz aktuell wurde das Programm „TigerKids-Kindergarten aktiv“ mit dem Preis für European Commission's Best Practice 2019 ausgezeichnet, der für eine bestmögliche Gesundheitsförderung und Prävention chronischer Erkrankungen verliehen wird.

Weitere Informationen über die Stiftung finden Sie unter: www.kindergesundheit.de

Über die Siemens Betriebskrankenkasse:

Die Siemens-Betriebskrankenkasse (SBK) ist die größte Betriebskrankenkasse Deutschlands und gehört zu den 20 größten gesetzlichen Krankenkassen. Als geöffnete, bundesweit tätige Krankenkasse versichert sie mehr als 1 Million Menschen und betreut über 100.000 Firmenkunden in Deutschland – mit mehr als 1.500 Mitarbeitern in 94 Geschäftsstellen. Seit über 100 Jahren setzt sich die SBK persönlich und engagiert für die Interessen der Versicherten ein. Sie positioniert sich als Vorreiter für einen echten Qualitätswettbewerb in der Gesetzlichen Krankenversicherung. Voraussetzung dafür ist aus Sicht der SBK mehr Transparenz für die Versicherten – über relevante Finanzkennzahlen, aber auch über Leistungsbereitschaft, Beratung und Dienstleistungsqualität von Krankenkassen. Im Sinne des Kunden vereint die SBK darüber hinaus das Beste aus persönlicher und digitaler Welt und treibt die Digitalisierung im Gesundheitswesen aktiv voran.

Weitere Informationen über die SBK finden Sie unter: www.sbk.org